



TROUSSE MÉDIAS 2020



**Fédération
québécoise
des massothérapeutes
agréés**

DEPUIS 1979

FOR-CO 008 (révision 4, 20 février 2020)

PRÉSENTATION DE LA FQM

Depuis 1979, la Fédération québécoise des massothérapeutes (FQM) est le chef de file du développement de la massothérapie au Québec et œuvre à la poursuite d'un objectif de reconnaissance auprès des différents acteurs du secteur de la santé ainsi que des différentes instances gouvernementales. Pour répondre à des standards élevés de qualité et assurer la crédibilité de la profession de massothérapeute, la FQM s'est bâtie comme un ordre professionnel avec des mécanismes d'encadrement rigoureux et un système de formation par compétences mis en place avec des écoles accréditées. Dans son souci d'excellence, la FQM travaille de concert avec des gens de cœur pour qui le rayonnement de la massothérapie et des soins de qualité sont les objectifs à atteindre.

En bref, la FQM c'est :

- Un regroupement de plus de 5 300 massothérapeutes, ce qui en fait l'association la plus importante au Québec, à ne représenter que des massothérapeutes ;
- Les exigences les plus élevées au Québec en matière de formation et d'éthique de ses membres ;
- Des personnes engagées dans l'avancement de la massothérapie au Québec.

En 2015, la Fédération québécoise des massothérapeutes (FQM) s'est vue certifiée par le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) selon les exigences de la norme internationale ISO 9001 : 2015. Cette certification permet d'évaluer de façon indépendante et tangible, les processus engagés pour assurer la performance et l'efficacité des services.

La revue *Le Massager* doit également répondre à ces exigences.

Cette trousse média vous permettra de découvrir les différentes formes de visibilité possibles, par le biais des différents supports de communication de la FQM, comme sa revue de formation *Le Massager* et son site Internet, www.fqm.qc.ca



MAI 2019



AOÛT 2019



NOVEMBRE 2019



FÉVRIER 2020

LE MASSAGER

TIRAGE MINIMUM:
4 600 exemplaires + 1 000 copies numériques

Le Massager se retrouve souvent dans la salle d'attente de nos membres.
VOUS AUGMENTEZ AINSI VOTRE BASSIN DE LECTORAT!

LA SEULE REVUE FRANCOPHONE exclusivement dédiée à la massothérapie en Amérique du Nord!

Profitez en plus de la visibilité croissante de notre site Web!
24 747 VISITEURS UNIQUES / MOIS

LA MEILLEURE FAÇON DE REJOINDRE LES MEMBRES d'une des plus grandes associations de massothérapeutes au Québec.

RÉSERVEZ VOTRE ESPACE DÈS AUJOURD'HUI!
514 597-0505, poste 238 ou 1 800 363 9609
emilie.guerette.losier@fqm.qc.ca

STATISTIQUES WEB 2020



Fédération
québécoise
des massothérapeutes
agréés

DEPUIS 1979

SITE INTERNET

fqm.qc.ca

PROFIL DES VISITEURS

FACEBOOK

[facebook.com/
massotherapie.FQM](https://facebook.com/massotherapie.FQM)

Plus de **290 000**
visites annuellement

24 747
visites mensuelles

833 148
pages vues uniques

70% proviennent
du Canada

20% proviennent
de la France

4% proviennent
des États-Unis

23% des visites se font
à partir d'un mobile

7 138 abonnés avec
une portée organique
pouvant aller jusqu'à près
de 70 000 personnes

Hausse de **30%** en 2019

75% femmes

25% hommes

83% sont du Canada

CALENDRIER 2020

Quatre fois par année, *Le Massager* présente des dossiers abordant différentes pathologies en lien avec la pratique de la massothérapie. Parmi les plus récents dossiers, mentionnons celui sur l'arthrite ou encore le dossier intitulé *Les pathologies de l'épaule*, publiés en 2019. *Le Massager* est une revue qui s'adresse aux massothérapeutes; on y retrouve aussi des chroniques sur différents aspects liés à la profession. Le contenu peut varier.

Parution	Réservation	Matériel final	Insertion
Février 2020 (36.4)	9 décembre	9 janvier 2020	31 janvier
Mai 2020 (37.1)	10 mars	10 avril 2020	1 ^{er} mai
Août 2020 (37.2)	3 juin	3 juillet 2020	31 juillet
Novembre 2020 (37.3)	10 septembre	10 octobre 2020	29 octobre
Agenda 2021	mai	juin 2020	—

Les écoles non accréditées par la FQM et les professeurs indépendants ne peuvent pas s'annoncer dans *Le Massager*, et ce, depuis août 2008.

DISTRIBUTION

Distribué partout au Québec quatre fois par année, principalement auprès des 5 300 membres FQM. *Le Massager* est aussi disponible sur abonnement. Le tirage est d'un minimum de 4 600 exemplaires et environ 1 000 exemplaires numériques.

Printemps – février (36.4)	21 au 26 février
Été – mai (37.1)	18 au 25 mai
Automne – août (37.2)	21 au 26 août
Hiver – novembre (37.3)	20 au 26 novembre
Agenda 2021 (en vente dans le Portail membres)	septembre 2020

La FQM ne peut pas garantir les dates de livraison de la revue auprès de ses membres. Les dates peuvent changer sans préavis et elles ne sont mentionnées qu'à titre indicatif.

CARTE DES TARIFS 2020

INSERTION: 600 \$

En dehors d'une publicité imprimée à l'intérieur du magazine, vous pouvez opter pour une insertion publicitaire qui sera jointe au magazine lors de l'envoi. L'annonceur est responsable de fournir un nombre suffisant de copies du document* à insérer. Si vous le désirez, la FQM s'occupera de l'impression de votre insertion. Les frais d'impression sont de 295 \$ pour des photocopies en noir sur du papier blanc (format 8½ x 11, recto seulement).

Pour des photocopies recto-verso en noir sur du papier blanc (format 8½ x 11), le coût est de 430 \$. Enfin pour toutes autres spécificités, veuillez communiquer avec la responsable de la revue.

*Un supplément sera facturé pour tous les documents dont le poids excède 30 grammes.

PUBLICITÉS PAPIER

Le magazine est imprimé en quatre couleurs seulement. Ajouter ¼ " de marges perdues au format final.



800 \$



700 \$



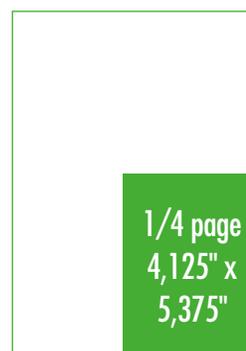
580 \$



580 \$



480 \$



390 \$

Format carte d'affaires (3,5" x 2"): 130 \$ (couleur)

Des ententes personnalisées sur demande sont possibles, voir avec la responsable de la revue.

CARTE DES TARIFS 2020

PUBLICITÉS WEB

La FQM offre également de la visibilité sur son site internet où les 5 300 membres et le grand public se connectent régulièrement. Cette plateforme est continuellement mise à jour, et sa fréquentation est en croissance constante.

Vous pouvez ainsi opter :

- Pour une bannière web sur la page d'accueil de la FQM: 300 \$/mois.
- Pour une publicité dans l'infolettre (envoyée à tous les membres): 150 \$/infolettre.
- Pour un bandeau web (actualité/publicité/atelier) sur la page d'accueil du Portail membres de la FQM: 100 \$/mois.



Exemple de bannière sur la page d'accueil du site web de la FQM



Exemple de bandeau dans le Portail membres du site web de la FQM



Infolettre de la FQM

CONTRAT DE PUBLICITÉ

COORDONNÉES DE L'ANNONCEUR

Annonceur
Adresse
Ville Province Code postal
Personne ressource
Téléphone () Télécopieur ()
Courriel
Signature Date

RÉSERVATION D'UN ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE MASSAGER (Les prix sont sujets à changement sans préavis)

- | | |
|--|--------|
| <input type="checkbox"/> Pleine page (8,25 x 10,75 po) | 800 \$ |
| <input type="checkbox"/> 2/3 page (8,25 x 7,16 po) | 700 \$ |
| <input type="checkbox"/> 1/2 page horizontale (8,25 x 5,375 po) | 580 \$ |
| <input type="checkbox"/> 1/2 page verticale (4,125 x 10,75 po) | 580 \$ |
| <input type="checkbox"/> 1/3 de page (8,25 x 3,58 po) | 480 \$ |
| <input type="checkbox"/> 1/4 de page (4,125 x 5,375 po) | 390 \$ |
| <input type="checkbox"/> Format carte d'affaires (3,5 po x 2 po) | 130 \$ |
| <input type="checkbox"/> Insertion dans <i>Le Massager</i> | 600 \$ |

NUMÉRO CHOISI: février 2020 mai 2020 août 2020 novembre 2020
 4 parutions consécutives (Un rabais de 10 % est accordé à l'achat de 4 parutions consécutives)

RÉSERVATION D'UN ESPACE PUBLICITAIRE SUR LE SITE INTERNET DE LA FQM (AVEC HYPERLIEN)

- | | |
|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Bannière dans la page d'accueil du site Internet (770 x 330) | 300 \$/mois |
| <input type="checkbox"/> Bloc dans l'infolettre FQM envoyée à tous les partenaires (160 x 100) | 150 \$/infolettre |
| <input type="checkbox"/> Actualité / Publicité dans le Portail membres – page d'accueil (461 x 141) | 100 \$/mois |

Merci de préciser la fréquence de parution souhaitée:

RÉSERVATION D'UN ESPACE PUBLICITAIRE DANS L'AGENDA DE LA FQM

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Pleine page (7,5 x 10 po) | 1 000 \$ |
|--|----------|

MODALITÉS DE PAIEMENT

Si vous désirez payer par carte de crédit, veuillez remplir la section ci-dessous. Autrement, veuillez nous faire parvenir votre paiement par chèque visé ou certifié.

J'autorise le prélèvement de \$ sur ma carte de crédit: Visa MasterCard
Numéro de la carte Date d'expiration

Signature

CONDITIONS: Les annonceurs et/ou leur agence de publicité sont responsables du contenu publicitaire imprimé (incluant texte, illustrations et photos) et dégagent l'éditeur de toute réclamation ou poursuite découlant de la publicité. Nous nous réservons le droit d'annuler ou de refuser toute insertion publicitaire ou publicité.

RESPONSABLE: ÉMILIE GUÉRETTE-LOSIER

514 597-0505 poste 238 ou 1 800 363-9609 / emilie.guerette.losier@fqm.qc.ca

TERMES ET CONDITIONS

- 1.** La FQM n'a aucune obligation de publier votre publicité. Cette dernière peut en tout temps, décréter de ne pas publier ou même retirer la publicité pour des raisons qu'elle juge appropriées, à sa seule discrétion, incluant en raison d'un contenu illégal, inapproprié ou offensant.
- 2.** Le client s'engage à payer sur réception la somme indiquée sur la facture, et ce, malgré toute contestation ou réclamation concernant la publicité que le client pourrait avoir à l'encontre de la FQM. Un taux d'intérêt de un pour cent (1 %) par mois composé mensuellement (12 % par année) s'applique à tout montant impayé un (1) mois suivant la réception de ladite facture.
- 3.** Advenant une erreur dans la publicité dont la cause serait imputable à la FQM, les frais facturés seront ajustés proportionnellement au dommage réel causé par l'erreur. Cependant, la FQM se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'aspect visuel de la publicité.
- 4.** L'annonceur atteste qu'il est autorisé, qu'il détient tous les permis ou licences nécessaires afin de publier la publicité dans *Le Massager* et que cette dernière ne contrevient à aucune loi. L'annonceur atteste également qu'il détient tous les droits relativement à l'utilisation des marques de commerce, de services ou noms commerciaux, logos ou tout autre élément visuel contenu dans la publicité et que cette utilisation ne contrevient d'aucune façon à la Loi sur les marques de commerce, la Loi sur les droits d'auteurs ainsi qu'à aucune autre loi ou règlement du Québec ou du Canada.
- 5.** L'annonceur ou son agence de publicité sont responsables du contenu publicitaire imprimé (incluant textes, illustrations et photos) et dégagent l'éditeur de toute réclamation ou poursuite découlant de la publicité.
- 6.** L'annonceur reconnaît que la FQM n'accorde aucune garantie quant au succès, aux bénéfices potentiels ou appels que le client pourrait recevoir à la suite de la publication de la publicité.
- 7.** L'annonce de vos produits dans *Le Massager* ne signifie pas que la FQM endosse vos produits.
- 8.** L'annonceur ne peut, sans l'autorisation préalable et écrite de la FQM, utiliser de quelque façon que ce soit le nom de la Fédération québécoise des massothérapeutes, son acronyme ou tout nom susceptible d'être confondu avec ce nom ainsi que son logo ou tout symbole graphique susceptible d'être confondu avec son logo, et ce, afin de promouvoir de quelque façon les biens ou les services offerts par l'annonceur.
- 9.** Toutes les parties de ce contrat sont divisibles. Si, pour une raison quelconque, une disposition est jugée illégale ou inopérante, les autres dispositions demeurent en vigueur, en faisant les adaptations nécessaires.
- 10.** Le présent contrat est régi par les lois de la province du Québec.

Signature de l'annonceur