



MARKETING

Rédaction ■ KARINA BROUSSEAU, consultante en marketing numérique
karina.brousseau@me.com

Des idées de sujets pour mes prochains articles portant sur le marketing numérique ? Écrivez-moi !



© iStockphoto.com

6 APPLICATIONS OU LOGICIELS *FREEMIUM* À DÉCOUVRIR EN 2017

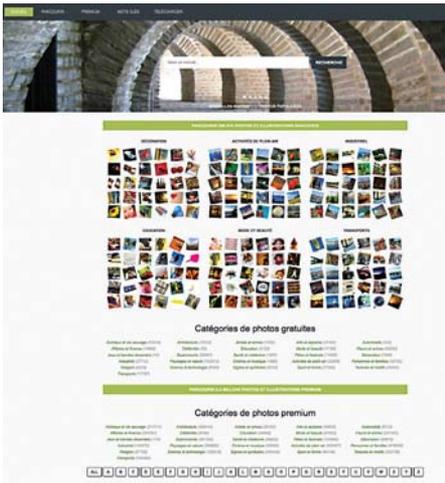
PARTOUT DANS LE MONDE, DES APPLICATIONS ET DES LOGICIELS SONT CRÉÉS CHAQUE JOUR. LES DÉVELOPPEURS DOIVENT DONC FAIRE PREUVE DE CRÉATIVITÉ POUR SE DÉMARQUER ET TIRER PROFIT DE LEURS NOUVEAUX OUTILS. SOUVENT, LES CONCEPTEURS OPTERONT POUR LE MODÈLE D'AFFAIRES *FREEMIUM*, QUI VOUS PERMET D'UTILISER LEURS APPLICATIONS GRATUITEMENT EN VERSION DE BASE. CES APPLICATIONS DEVIENNENT RENTABLES POUR LE CONCEPTEUR LORSQUE VOUS ACHETEZ DES OPTIONS D'USAGE ADDITIONNELLES OU AJOUTEZ DES USAGERS. POUR LES MICRO-PME OU LES ENTREPRENEURS À LEUR COMPTE, LA FORMULE GRATUITE EST IDÉALE, CAR ILS N'ONT BESOIN QUE D'UN NOMBRE LIMITÉ D'USAGERS DANS LA MAJORITÉ DES CAS. VOICI 6 OUTILS GRATUITS DONT LES MASSOTHÉRAPEUTES SERAIENT FOUS DE SE PASSER !

1 – HOOTSUITE

Que ce soit pour atteindre vos clients, pour communiquer avec eux ou pour gérer la diffusion de vos publications sur les médias sociaux, Hootsuite est assurément l'outil gratuit le plus populaire. En plus de pouvoir créer des listes liées à des mots-clés et des *hashtags*, vous pourrez publier simultanément sur plusieurs plateformes populaires telles que Facebook, Twitter, Pinterest ou LinkedIn. En formule de base gratuite, il est notamment possible d'associer 5 réseaux sociaux à votre compte, de suivre les statistiques sur le nombre de clics et de gérer les publications de toute votre équipe, si vous êtes plusieurs dans votre clinique de soins. Pour maximiser votre présence en ligne tout en gagnant du temps, c'est l'idéal !

→ www.hootsuite.com/fr





2 – FREEMAGES

Pour éditer du contenu sur votre site Web, ce site peut être utilisé en complément à plusieurs autres (ex. : Pixabay, pour ne nommer que celui-ci). Freemages vous permettra de télécharger des photos gratuites et libres de droits que vous pourrez utiliser notamment sur votre site Web, votre publicité ou vos cartes professionnelles. Près de 390 000 photos et illustrations vous attendent, dont une banque impressionnante de 100 000 images dans la catégorie « environnement et nature ». Pratique pour se construire une image zen !

→ fr.freemages.com



4 – GO RENDEZ-VOUS

Permettant la gestion de la prise de vos rendez-vous, l'outil est gratuit si vous êtes le seul usager. Vous aurez ainsi droit à 30 rendez-vous par mois. Si la plupart de vos clients ne prennent pas nécessairement rendez-vous en ligne, ce forfait peut tout à fait vous convenir. Son utilisation est ergonomique et intuitive. Allez y jeter un coup d'œil !

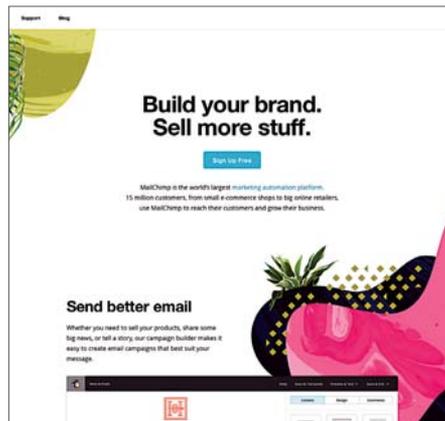
→ www.gorendezvous.com/fr



3 – EASEL.LY

Les infographies, ça vous dit quelque chose ? Ces populaires graphiques illustrant de façon *punchée* et efficace des données ou des statistiques font fureur. Pourquoi ? Les infographies se lisent rapidement, sont visuellement attrayantes et mettent en relief les données plus importantes à partager. À ce chapitre, EASEL.LY est un outil très simple qui rendra la création d'infographies extrêmement facile, grâce à ses multiples gabarits préconçus. Vous pourrez ensuite publier les infographies dans votre infolettre, sur vos réseaux sociaux ou encore dans un article sur votre blogue, ce qui permettra de varier vos types de publications.

→ www.easel.ly



5 – MAILCHIMP

Pour l'envoi d'infolettres, de courriels et pour la gestion de listes d'envoi, Mailchimp est dur à battre. Il vous permettra en effet de créer facilement des infolettres en glissant des blocs de contenus dans un gabarit ajustable. Parfaitement adapté à tous les types d'appareils (*responsive*) et utilisé par des millions de personnes à travers le monde, Mailchimp est un outil incontournable pour tous !

→ www.mailchimp.com



6 – LE PLANIFICATEUR DE MOTS-CLÉS DE GOOGLE

Afin de maximiser le trafic sur votre site Internet, il est essentiel de connaître les mots-clés susceptibles de générer le plus de visites ou d'être les plus recherchés par les internautes sur Google. Ce faisant, vous pourrez intégrer ces mots à vos articles de blogue ou les glisser stratégiquement dans le contenu des pages de votre site. À cet effet, le planificateur de mots-clés Google vous fera découvrir et mettre en valeur les expressions générant le plus de requêtes dans votre secteur d'activités, le tout gratuitement. L'outil pourra donc comparer l'usage de ces mots avec les expressions les plus utilisées parmi vos concurrents.

À priori, cet outil permet d'estimer le montant à déboursier pour l'achat de mots-clés avec Google Adwords. Et même si le tarif importe peu parce que vous n'avez pas l'intention d'acheter des mots-clés pour faire de la publicité en ligne, l'outil est puissant et extrêmement révélateur.

Voir tous les détails et la marche à suivre pour se connecter à l'outil en vous rendant à l'adresse suivante : www.support.google.com/adwords/answer/2999770?hl=fr

Note : si vous avez du mal à comprendre la marche à suivre, n'hésitez pas à téléphoner au service à la clientèle de Google. Les représentants se feront un plaisir de vous fournir une assistance en français, dans l'espoir que vous achetiez des mots-clés !

